

Uluslararasılaşma Faaliyet Raporu

I. Giriş

1.1 Amaç

Bu rapor, Yozgat Bozok Üniversitesi'nin uluslararasılaşma politikası çerçevesinde gerçekleştirilen faaliyetleri değerlendirmeyi ve paydaşlara bilgi sunmayı amaçlamaktadır.

1.2 Kapsam

Rapor, belirli bir dönemde gerçekleştirilen uluslararasılaşma faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu faaliyetler, öğrenci değişim programları, uluslararası işbirlikleri, yurtdışı eğitim etkinlikleri ve diğer ilgili alanları içermektedir.

II. Uluslararasılaşma Hedefleri

2.1 Genel Hedefler

Uluslararası öğrenci sayısını artırmak.

Uluslararası işbirliklerini güçlendirmek.

Öğrenci değişim programları ve staj olanaklarını genişletmek.

Yurtdışında öğrenim gören öğrenciler için destek programlarını geliştirmek.

III. Faaliyetler ve Başarılar

3.1 Uluslararası Öğrenci Değişim Programları

Erasmus+ kapsamında öğrenciler uluslararası değişim programına katıldı.

Yurtdışından gelen farklı uyruklu uluslararası öğrenciler üniversitemize kayıt yaptırdı.

3.2 Uluslararası İşbirlikleri

Yozgat Bozok Üniversitesi ile Erasmus+ kapsamında işbirliği anlaşması imzalandı.

Erasmus+ gelen personel hareketliliği sırasında Hırvatistan ve Letonya'dan gelen akademisyenlerle tanışma ve potansiyel işbirlikleri kurma fırsatı yakalandı.

3.3 Yurtdışı Eğitim Etkinlikleri

Farklı ülke büyükelçileri ile söyleşiler sırasında öğrencilerimize yönelik eğitim olanakları tanıtıldı.

Uluslararası fuarlar ve etkinliklere katılım ile üniversitemizin tanıtımı yapıldı.

3.4 Destek Programları

Yurtdışında öğrenim gören öğrencilere yönelik mentorluk programları başlatıldı.

İngilizce dil becerilerini geliştirmeye yönelik destek atölyeleri düzenlendi.

IV. Gelecek Adımlar ve Stratejiler

4.1 İlerleme ve Gelişme

Öğrenci değişim programlarına katılımı artırmak için yeni ortaklıklar kurma stratejileri belirlenmeli.

Mevcut işbirlikleri üzerinden daha derinleşme ve ortak projeler geliştirme fırsatları araştırılmalı.

4.2 Kaynak ve Destek

Uluslararasılaşma faaliyetleri için bütçe ayrılması ve kaynakların etkili kullanılması sağlanmalı.

Akademisyenlerin ve personelin uluslararası faaliyetlere katılımını desteklemek için teşvik politikaları oluşturulmalı.

4.3 Tanıtım ve Pazarlama

Üniversitemizin uluslararasılaşma çabalarını daha etkili bir şekilde tanıtmak için pazarlama stratejileri güncellenmeli.

Uluslararası öğrencilere yönelik çevrimiçi tanıtım etkinlikleri düzenlenmeli.

V. Sonuç

Bu rapor, Yozgat Bozok Üniversitesi'nin uluslararasılaşma çabalarını değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Elde edilen başarılar ve belirlenen stratejiler, üniversitenin küresel düzeyde daha rekabetçi ve etkili bir eğitim kurumu olma hedefine ulaşmasına katkı sağlayacaktır.